



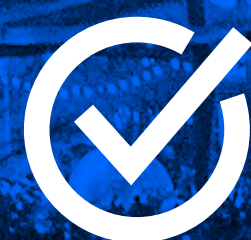
MONTREAL EN FÊTES

**KIT MÉDIAS
INFORMATIONS 2020**

Montréal en Fêtes, c'est :



**Un événement gratuit,
festif et rassembleur**



**Une véritable tradition
du temps des Fêtes**



**Un pouvoir d'attraction
exponentiel depuis
sa création en 2013**



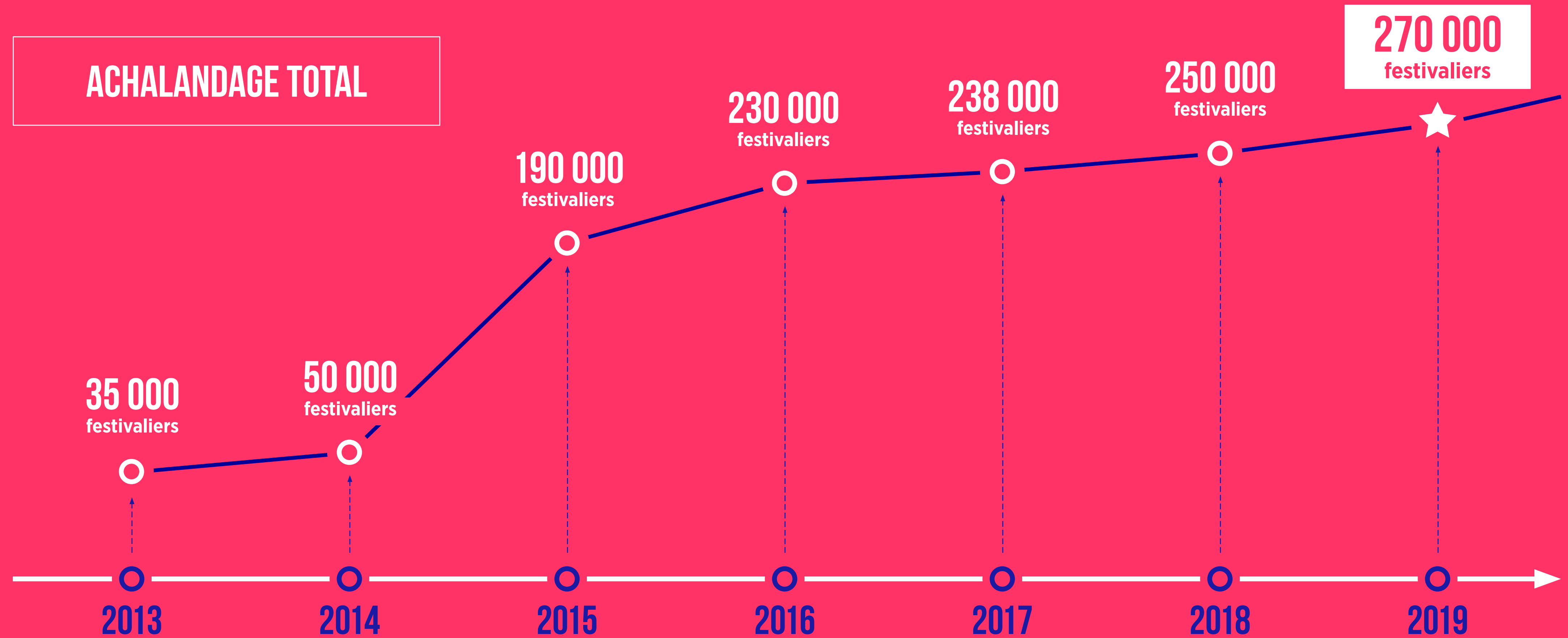
**Un endroit idéal
pour faire rayonner
votre marque**



MONTREAL EN FÊTES

UN FESTIVAL EN PLEINE CROISSANCE

ACHALANDAGE TOTAL



MONTREAL EN FÊTES

VECTEUR DE TOURISME HIVERNAL

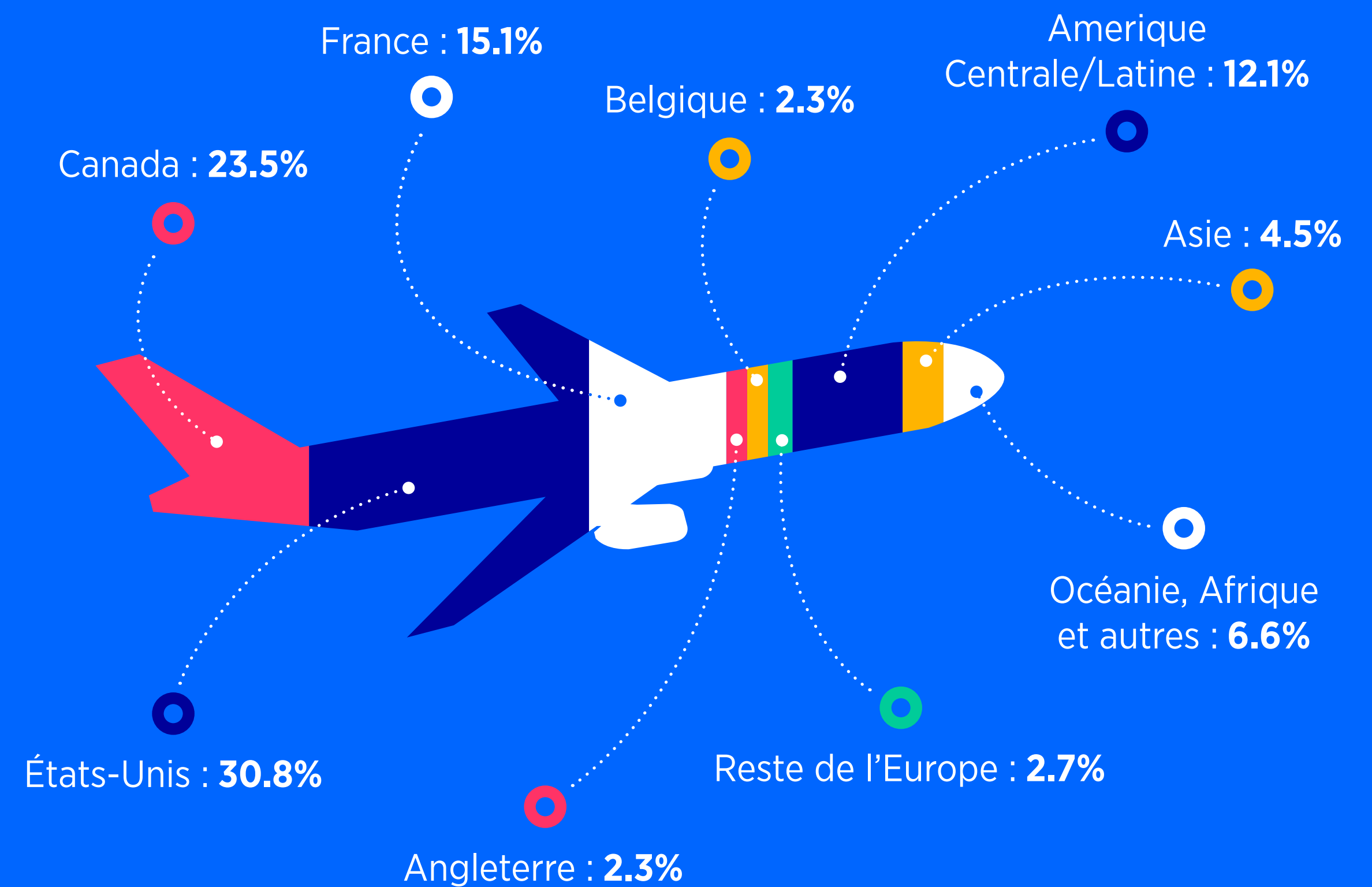
TOURISTES : **24.3%**

PROVENANCE DES TOURISTES

EXCURSIONNISTES : **14.7%**

LOCAUX : **61%**

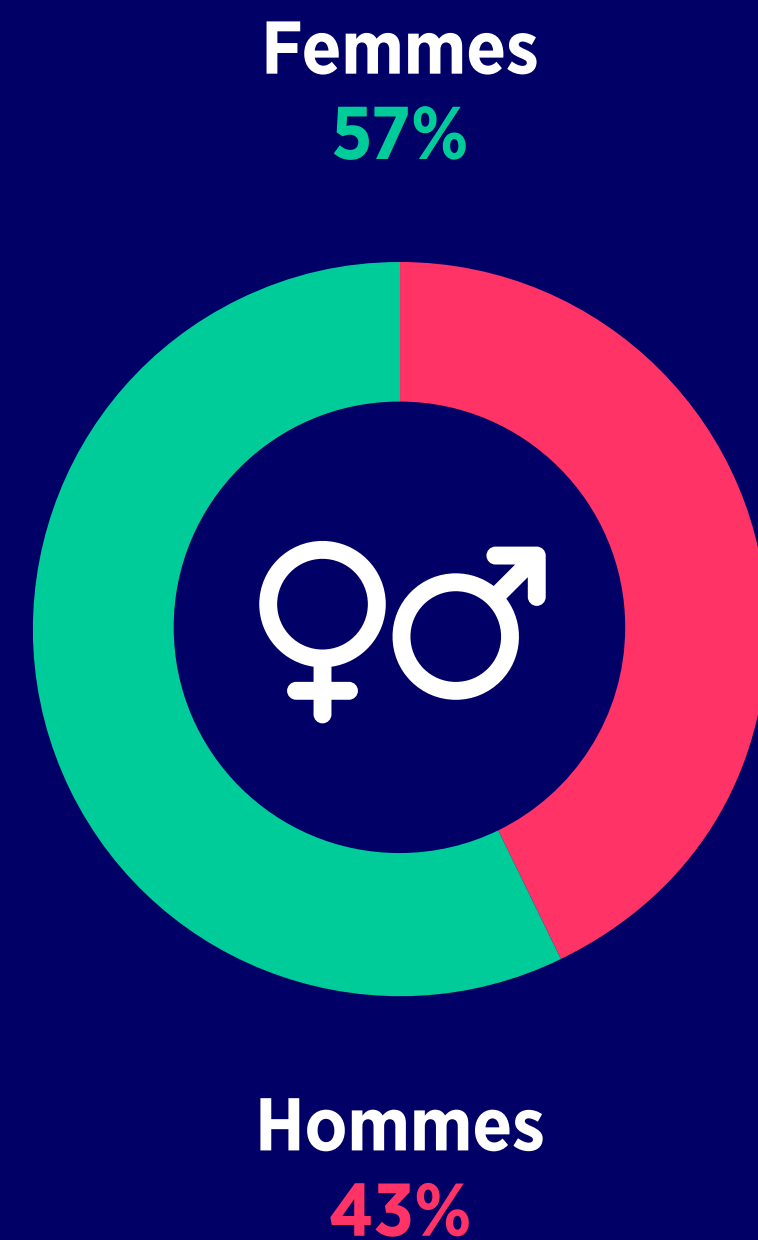
270 000
festivaliers



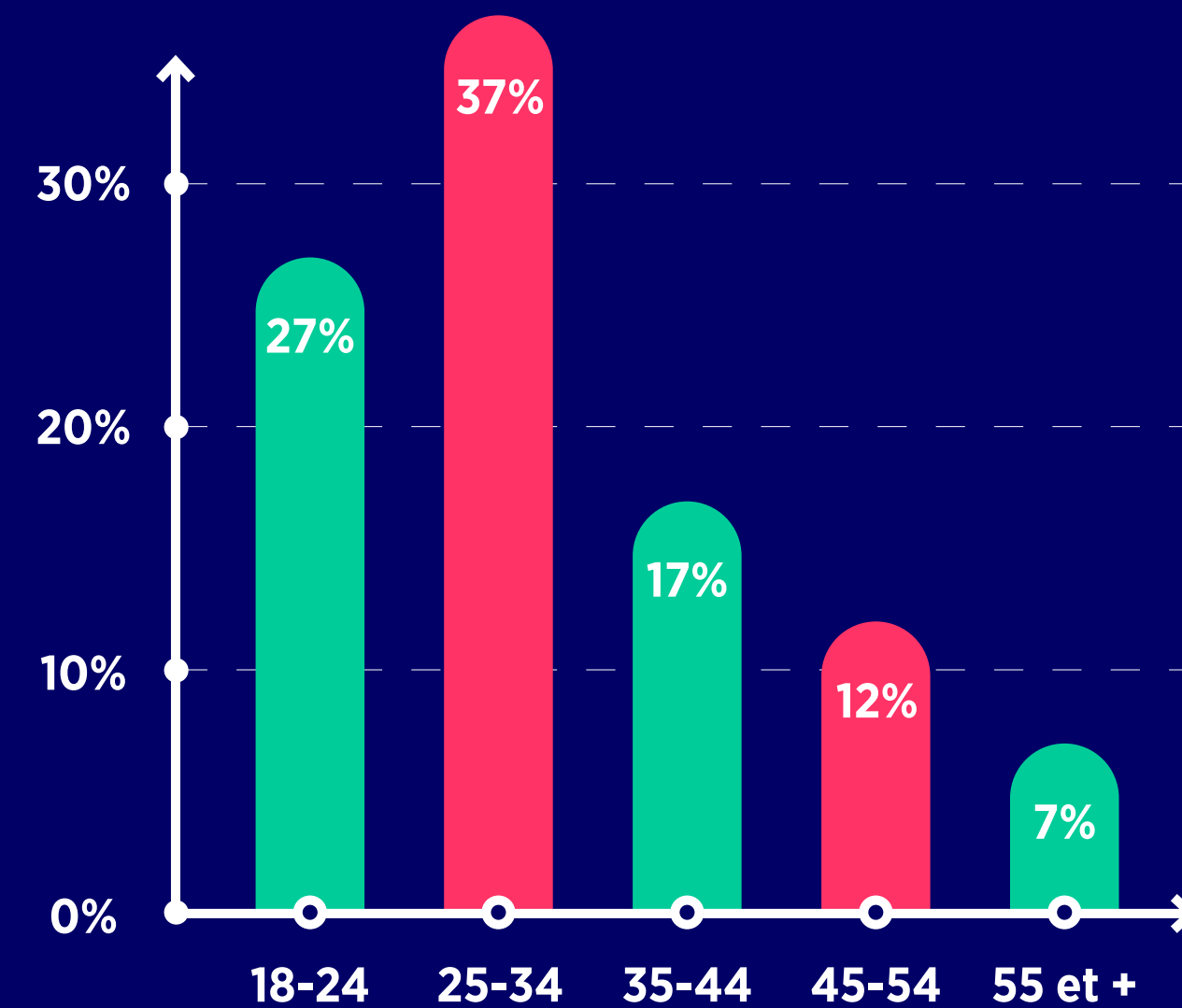
Résultats issus de l'étude indépendante réalisée par Segma 2017

Profil des festivaliers

Fréquentation par genre



Fréquentation par tranche d'âge



Évaluation des festivaliers



Revenu familial moyen



MONTREAL EN FÊTES

D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

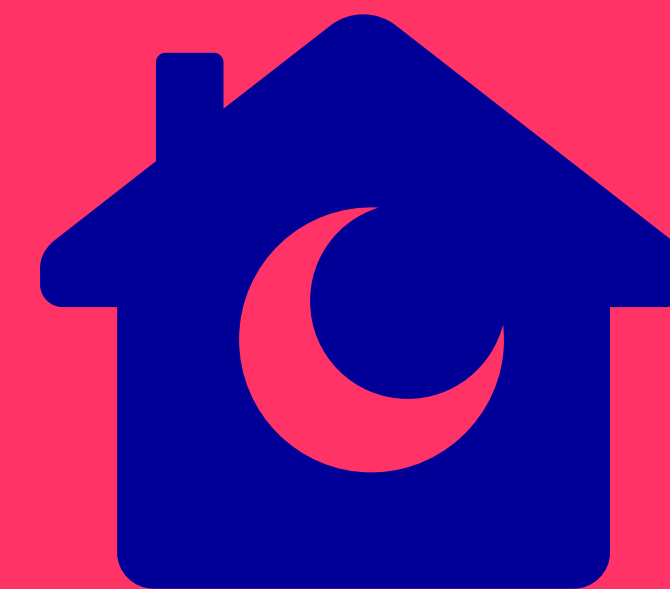


DÉPENSES TOURISTIQUES CENTRÉES EFFECTUÉES
PAR LES VISITEURS LORS DE L'ÉVÉNEMENT :

2 860 796 \$



Les restaurateurs et hôteliers du secteur affichaient complet le 31 décembre et certains ont même développé leurs propres forfaits en lien direct avec l'événement.



NUITÉES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÉNEMENT :

26 161

Résultats issus de l'étude indépendante réalisée par Segma 2017.
Étude d'achalandage réalisée à tous les 3 ans.

CRÉATION D'EMPLOIS SAISONNIERS EN PÉRIODE HIVERNALE
ET IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ
VIA LE BÉNÉVOLAT



59 EMPLOYÉS



3 STAGIAIRES



62 BÉNÉVOLES

UNE COUVERTURE DE RELATION DE PRESSE À L'ÉCHELLE NATIONALE

Plus d'une centaine d'articles et de visibilité pour l'événement dans les médias nationaux.

- **27** entretiens / captations en direct
- **16** entretiens électroniques (radio et télé)
- **49** articles (journaux et web)
- **9** médias sur place pour la couverture du Party du Nouvel An
- [Téléchargez la revue de presse complète ici](#)

VALEUR DE LA CAMPAGNE
DE RELATIONS PUBLIQUES

2,5 MILLIONS





Télé

V télé, Global TV(Global News Morning, Global News X2), Radio-Canada (le téléjournal), TVA (TVA nouvelles), LCN, CBC TV (Around Canada), CBC Montreal News, Citynews



Radio

Ici Radio-Canada Première (Le 15-18, Tout un matin,) 98,5FM (Le Québec Maintenant, Puisqu'il faut de lever), Rythme FM (Le retour de Mitsou et Sebastien), 96,9FM (Debout les comiques), 91,3FM (Radio Ville-Marie)



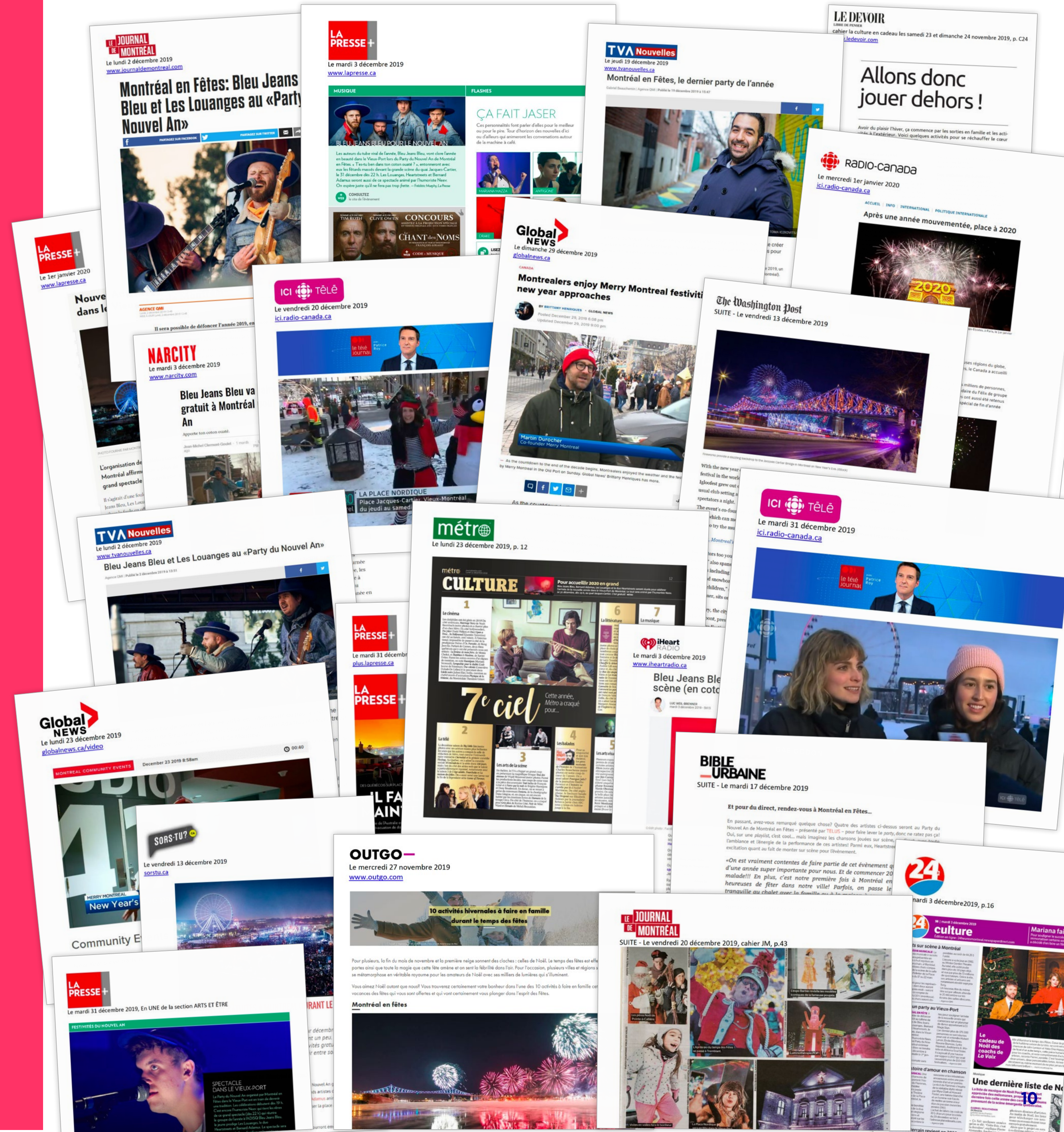
Imprimé

Washington Post, Le Devoir, 24 heures, La Presse, Le bel age, Metro, 7 jours,



Web

Les relookeuses, Mitsou magazine, La Presse +, Vifa Magazine, Outgo, Patwhite, Journal de Montréal, 24 Heures, Noovo, TVA nouvelles, Le bel age, Narcity, Silo 57, I heart radio, TPL Moms, Canal Vie, Pieuvre.ca, Sors-tu.ca, Night-life, Linitiative.ca, la bible urbaine, Montreal city crunch, hollywood pq, Le washington post, le devoir, ici radio canada.ca, global news.ca



MONTREAL EN FÊTES

CONTACT MÉDIA

Martin Durocher

Co-Fondateur et Vice-Président du conseil

514-262-6966

martin@bitesizeinc.com

